



## CRONOGRAMA 2010

PROGRAMA	*FECHA DE INICIO	*FECHA DE TERMINO	DURACION	HORARIO
<b>PDE</b> Programa de Desarrollo Ejecutivo Módulo I	4 Marzo 2010	15 Abril 2010	60 horas	
	23 Septiembre 2010	25 Octubre 2010	60 horas	
<b>PDE</b> Programa de Desarrollo Ejecutivo Módulo II	4 Mayo 2010	10 Junio 2010	60 horas	Martes a Jueves de 17h30 a 21h00
	18 Noviembre 2010	2 Diciembre 2010	60 horas	
<b>DGE - Especialización Internacional en Finanzas</b> Programa de Desarrollo en Gerencia de Empresas con Especialización Internacional en Finanzas	9 Abril 2010	28 Agosto 2010	120 horas	Módulos Gerenciales: Viernes de 15h30 a 20h30 Sábados de 08h30 a 13h30 Módulos de Especialización: Viernes o Sábados 08h00 a 19h00
	15 Octubre 2010	2 Abril 2011	120 horas	
<b>DGE - Especialización Internacional en Gestión del Talento Humano</b> Programa de Desarrollo en Gerencia de Empresas con Especialización Internacional en Gestión del Talento Humano	9 Abril 2010	28 Agosto 2010	120 horas	Módulos Gerenciales: Viernes de 15h30 a 20h30 Sábados de 08h30 a 13h30 Módulos de Especialización: Viernes o Sábados 08h00 a 19h00
	15 Octubre 2010	2 Abril 2011	120 horas	
<b>DGE - Especialización Internacional en Gestión de Proyectos</b> Programa de Desarrollo en Gerencia de Empresas con Especialización Internacional en Gestión de Proyectos	9 Abril 2010	28 Agosto 2010	120 horas	Módulos Gerenciales: Viernes de 15h30 a 20h30 Sábados de 08h30 a 13h30 Módulos de Especialización: Viernes o Sábados 08h00 a 19h00
	15 Octubre 2010	2 Abril 2011	120 horas	
<b>DGE - Especialización Internacional en Marketing</b> Programa de Desarrollo en Gerencia de Empresas con Especialización Internacional en Marketing	9 Abril 2010	28 Agosto 2010	120 horas	Módulos Gerenciales: Viernes de 15h30 a 20h30 Sábados de 08h30 a 13h30 Módulos de Especialización: Viernes o Sábados 08h00 a 19h00
	15 Octubre 2010	2 Abril 2011	120 horas	
<b>DGE - Especialización Internacional en Logística</b> Programa de Desarrollo en Gerencia de Empresas con Especialización Internacional en Logística	9 Abril 2010	28 Agosto 2010	120 horas	Módulos Gerenciales: Viernes de 15h30 a 20h30 Sábados de 08h30 a 13h30 Módulos de Especialización: Viernes o Sábados 08h00 a 19h00
	15 Octubre 2010	2 Abril 2011	120 horas	
<b>PLAN DE MARKETING DIGITAL</b>	14 Julio 2010	14 Julio 2010	3 horas	De 07h30 a 11h00
<b>ESCUELA DE SERVICIO AL CLIENTE</b>	25 Mayo 2010	2 Junio 2010	24 horas	Martes a Jueves de 17h30 a 20h40
<b>ESCUELA DE VENTAS</b>	18 Marzo 2010	15 Abril 2010	40 horas	Martes a Jueves de 17h30 a 21h00
	22 Junio 2010	15 Julio 2010	40 horas	
	21 Septiembre 2010	14 Octubre 2010		
<b>NEGOCIACIÓN INTEGRAL</b>	20 Abril 2010	13 Mayo 2010	40 horas	Martes a Jueves de 17h00 a 20h30
	22 Junio 2010	15 Julio 2010	40 horas	
	9 Noviembre 2010	2 Diciembre 2010	40 horas	
<b>INNOVATION MARKETING</b>	25 Junio 2010	25 Junio 2010	10 horas	Viernes de 08h30 a 18h30
	27 Septiembre 2010	29 Septiembre 2010	10 horas	
<b>PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL (módulos)</b>	23 Abril 2010	24 Julio 2010	70 horas	Viernes de 15h00 a 21h30 Sábado de 08h30 a 13h30
<b>MARKETING ROI</b>	12 Julio 2010	13 Julio 2010	12 horas	Lunes a Miércoles de 14h30 a 21h30
	15 Noviembre 2010	16 Noviembre 2010	12 horas	
<b>COACHING DIRECTIVO</b>	15 Junio 2010	27 Julio 2010	60 horas	Martes a Jueves de 17h30 a 21h00
<b>NIFF'S</b> NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA	25 Mayo 2010	17 Junio 2010	40 horas	Martes a Jueves de 17h30 a 20h50
	Septiembre 2010	Octubre 2010		

**Información General**

\*Fechas tentativas, sujetas a cambios, de acuerdo a disponibilidad de participantes.

Llenar solicitud de inscripción

Para mayor información comunicarse al PBX: 2 403299/2 815213



## MODULOS INTERNACIONALES

PROGRAMA	*FECHA DE INICIO	*FECHA DE TERMINO	DURACION	HORARIO
<b>TALENTO HUMANO</b>				
Planeación de los RRHH	23 Abril 2010	23 Abril 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Gestión del Aprendizaje, Evaluación del Desempeño y Compensación	5 Junio 2010	5 Junio 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Gestión del Talento Humano Basada en Competencias	13 Agosto 2010	13 Agosto 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Cultura y Clima Organizacional y el Coaching Directivo	4 Septiembre 2010	4 Septiembre 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
<b>FINANZAS</b>				
Contabilidad e Interpretación de los Estados Financieros	24 Abril 2010	24 Abril 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Análisis Financiero para la Toma de Decisiones	4 Junio 2010	4 Junio 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Gestión y Planeación Financiera	31 Julio 2010	31 Julio 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Valoración de Empresas	27 Agosto 2010	27 Agosto 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
<b>MARKETING</b>				
Marketing Estratégico y de Servicios	14 Mayo 2010	14 Mayo 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Marketing Digital	17 Julio 2010	17 Julio 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Elaboración de un Plan Comercial Exitoso	30 Julio 2010	30 Julio 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Marketing Internacional y Trade Marketing	28 Agosto 2010	28 Agosto 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
<b>LOGISTICA</b>				
La Logística en el Mundo de las Operaciones y su Estrategia	15 Mayo 2010	15 Mayo 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Administración de Inventarios	16 Julio 2010	16 Julio 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Planeación de las Operaciones y Gestión del Control de Calidad	14 Agosto 2010	14 Agosto 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Centro de Distribución, Gestión de Adquisición y Transporte	3 Septiembre 2010	3 Septiembre 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
<b>PROYECTOS</b>				
Gestión, Planificación y Control de Proyectos I	18 Junio 2010	18 Junio 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Gestión, Planificación y Control de Proyectos II	26 Junio 2010	26 Junio 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Gestión, Planificación y Control de Proyectos III	2 Julio 2010	2 Julio 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00
Herramientas Tecnológicas en la Planificación, Ejecución y Control de Proyectos	11 Septiembre 2010	11 Septiembre 2010	10 horas	De 08h00 a 19h00